

PROCEDURA OFICIALĂ A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

"Zece hramuri de nota zece"

în perioada 10 aprilie – 20 noiembrie 2014

SECȚIUNEA 1. NOTIUNI GENERALE:

În sensul prezentei proceduri (in continuare Procedura) sunt utilizați următorii termeni și noțiuni:

Durata campaniei: Perioada pentru care se aplică criteriile de eligibilitate în orașele de desfășurare a campaniei promoționale, în continuare Campanie, și se stabilește de la 10 aprilie – 20 noiembrie 2014.

Partener: Banca de Economii S.A., înregistrată în Registrul persoanelor juridice la Camera Înregistrării de Stat pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaționale cu numărul 100360002549, având sediul pe str. Columna 115, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Organizator: Compania responsabilă de desfășurarea campaniei - compania Imaș Muzical S.R.L. înregistrată în Registrul persoanelor juridice la Camera Înregistrării de Stat pe lângă Ministerul Dezvoltării Informaționale cu numărul 1003600043908, având sediul pe str. Mt. Bănulescu Bodoni 57/1, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Criteriu de eligibilitate: Condițiile care trebuie să fie îndeplinite de clienții băncii pentru a putea participa la campanie, și anume:

- a) au deschis un cont de depozit sau/și
- b) au deschis card bancar nou (cu excepția proiectelor salariale și cardurilor de afaceri) și/sau
- c) au efectuat transferuri de primire-expediere cu ajutorul serviciilor de transferuri rapide de bani, pe durata și în orașele de desfășurare a campaniei

Criteriile de înscriere: pentru a se înscrie la campanie clientul trebuie să completeze cuponul cu toate datele solicitate pe cupon, iar **operatorul** de la ghișeu va verifica criteriilor de înscriere, datele de identificare a serviciilor bancare, și va aplica ștampila băncii.

Client: persoanele fizice ce au atins vârsta de 16 de ani, cu domiciliul/reședința legal stabilită în Republica Moldova, beneficiar al serviciilor și produselor Partenerului.

Client eligibil: Client ce întrunește criteriile de eligibilitate pentru participare la campania promoțională și s-a înscris la campanie conform criteriilor de înscriere.

Rezerva: Client eligibil selectat prin tragere la sorți ca potențial câștigător pentru o anumită categorie de premii, în cazul în care tranzacțiile aferente cupoanelor câștigătorilor desemnați prin aceeași metoda nu sunt validate.

Rezervele vor fi atribuite unui anumit premiu în ordinea nevalidării câștigătorilor desemnați prin tragere la sorti, dacă este cazul.

Aria de desfășurare și perioada proiectului per fiecare regiunie: teritoriul unde este organizată și desfășurată campania - în filialele și agențiile participante ale Partenerului, identificate prin materiale promoționale:

Nr.	Regiunea	Filiala	Hramul Orașului	Perioada Campaniei
1.	Taraclia	Filiala nr. 43 Taraclia MD-7401, or. Taraclia, str. Lenin, nr. 167 inclusiv agențiile afereente filialei	06 mai 2014	10 aprilie - 01 mai 2014
2.	Călărași	Filiala nr. 7 Călărași MD-4403, or. Călărași, str. P. Halipa, nr.3 inclusiv agențiile afereente filialei	08 iunie 2014	01 mai – 31 mai 2014
3.	Căușeni	Filiala nr. 18 Căușeni MD-4301, or. Căușeni, str. Mihai Eminescu, nr.16 inclusiv agențiile afereente filialei	12 iulie 2014	05 iunie - 05 iulie 2014
4.	Comrat	Filiala nr.24 Comrat MD-3805, or. Comrat, str. Gavrilov, nr. 48 inclusiv agențiile afereente filialei	16 august 2014	07 iulie – 08 august 2014
5.	Ungheni	Filiala nr. 46 Ungheni MD-3606, or. Ungheni,	28 august 2014	21 iulie - 22 august 2014

		str. Națională, nr. 33 inclusiv agențiile aferente filialei		
6.	Soroca	Filiala nr. 14 Soroca MD-3000, or. Soroca, str. Alexandru cel Bun, nr. 8 inclusiv agențiile aferente filialei	28 august 2014	21 iulie - 22 august 2014
7.	Ialoveni	Filiala nr. 32 Ialoveni MD-6801, or. Ialoveni, str. Alexandru cel Bun, nr. 31 inclusiv agențiile aferente filialei	27 octombrie 2014	20 septembrie - 20 octombrie 2014
8.	Strășeni	Filiala nr. 42 Strășeni MD-3701, or. Strășeni, str. M. Eminescu, nr. 33 inclusiv agențiile aferente filialei	27 octombrie 2014	20 septembrie - 20 octombrie 2014
9.	Orhei	Filiala nr. 36 Orhei MD-3505, or. Orhei, str. Vasile Lupu, nr. 50 inclusiv agențiile aferente filialei	08 noiembrie 2014	01 octombrie - 31 octombrie 2014
10.	Cahul	Filiala nr. 19 Cahul MD-3900, or. Cahul, str. B.P. Hașdeu, nr. 11 „A” inclusiv agențiile aferente filialei	21 noiembrie 2014	15 octombrie - 15 noiembrie 2012

Perioada de revendicare: extragerile premiilor vor avea loc în perioada de 5 zile după finisarea perioadei proiectului conform graficului indicat în tabel. Perioada de timp pe parcursul căreia clienții își pot ridica premiile este de 30 lucrătoare din momentul petrecerii extragerilor.

Procesul de validare: procesul de verificare a datelor și operațiunilor bancare aferente cuponului promoțional de către persoanele împuternicite, ca urmare confirmarea și recunoașterea eligibilității clientului și validității cuponului pentru a fi desemnat ca câștigător.

Cupon promoțional: bilet de hârtie pe care persoanele care utilizează serviciile băncii incluse în campanie își înregistrează datele personale, precum și datele de identificare a serviciilor utilizate, incluse în campanie, pentru a participa la aceasta. *Cuponul promoțional este unic pentru serviciile menționate în criteriul de eligibilitate (carduri bancare, depozite și transferuri de bani)*

Tragere la sorți: procedura de determinare a câștigătorilor campaniei în cadrul căreia dintre toate cupoanele promoționale sunt alese la întâmplare câteva cupoane, în conformitate cu procedura campaniei;

Premiu: Recompensă materială acordată câștigătorilor.

Operator: persoana împuternicită de Partener – angajatul Partenerului - ce prestează serviciile Partenerului, deservește conturi de depozit și deservește conturi de card în baza obligațiilor de serviciu în orașele de desfășurare a campaniei.

Câștigător: client eligibil care a fost selectat și a câștigat prin tragere la sorți/sau altă modalitate prevăzută în prezenta procedură, un premiu.

SECȚIUNEA 2. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania "**Zece hramuri de nota zece.**"

(denumită în continuare "Campanie") este organizată de Organizator și implementată de Organizator cu suportul Partenerului.

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezenta procedură este finală și obligatorie pentru Organizator și Partener.

Procedura Oficială este întocmită și făcută publică conform legislației aplicabile în Republica Moldova, pe site-ul www.bem.md, fiind disponibilă oricărui solicitant în mod gratuit prin scrisoare depusă la sediul Partenerului, către Secția Marketing, precum și la orice filială sau agenție a Partenerului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezenta Procedură Oficială, după coordonarea prealabilă cu Partenerul campaniei prin întocmirea unui act adițional la prezenta procedură, cu trei zile înainte ca modificările respective să intre în vigoare și făcută publică în termen de trei zile din momentul semnării actului adițional de către Parteneri.

Procedura Oficială este întocmită în limbile română și rusă, care au puterea juridică identică. În cazul apariției divergențelor referitoare la interpretarea corectă a Procedurii Oficiale, ca bază de interpretare se va lua varianta acesteia în limba română.

SECȚIUNEA 3. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Procedură este întocmită în conformitate cu prevederile Codului Civil al Republicii Moldova nr.1107-XV din 06.06.2002 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 22.06.2002, nr. 82-86/661), Legea cu privire la Antreprenoriat și Întreprinderi nr. 845-XII din 03.01.92 (Monitorul Oficial al R. Moldova, 28.02.1994, nr. 2/33), Legea nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*).

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania este deschisă participării tuturor clienților eligibili. La Campanie nu pot participa angajații și afiliații Organizatorului Campaniei, angajații Partenerului.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Clientul primește de la operator un cupon promoțional la efectuarea/deschiderea:

- unui transfer de bani, în calitate de destinatar sau expeditor sau
- unui cont de depozit sau
- unui card bancar nou (cu excepția proiectelor salariale și cardurilor de afaceri),

Operatorul va verifica dacă cuponul promoțional este valid și va aplica pe cupon ștampila și semnătura în locul special destinat pentru acestea. Clientului îi aparține responsabilitatea introducerii cuponului valid în urnă.

5.2. Executorul:

- va prelucra și va include toate datele pe cupoanele promoționale, conform criteriilor de înscriere la Campanie.
- va introduce cupoanele respective în urne pentru tragerile la sorți, în cadrul evenimentului de determinare a câștigătorilor.
-

Fondul de premii:

Premii mici:

- Umbrele cu logo-ul Partenerului (100 premii), acordate câștigătorilor selectați prin tragere la sorți în timpul celor 10 extrageri organizate de Organizator. Câștigătorii vor fi selectați conform procedurilor expuse în Secțiunea 7 a prezentei Proceduri.

Premii in intermediare :

- **Cuptor cu microunde și multifierbător** (50 premii), acordate câștigătorilor selectați prin tragere la sorți în timpul celor 10 extrageri organizate de Organizator. Câștigătorii vor fi selectați conform procedurilor expuse în Secțiunea 7 a prezentei proceduri.

Premiul mare:

- **Mașina de spălat** (10 premii), acordate câștigătorilor selectați prin tragere la sorți în timpul celor 10 extrageri organizate de Organizator. Câștigătorii vor fi selectați conform procedurilor expuse în Secțiunea 7 a prezentei Proceduri.

SECȚIUNEA 6. COLECTAREA ȘI CENTRALIZAREA CUPOANELOR

Timp de 3 zile din momentul finisării perioadei campaniei conform graficului stipulat în tabel se va produce colectarea cupoanelor valide în teritoriu. Filialele și agențiile vor colecta toate cupoanele valide și le vor stoca la sediul filialei pentru a le pune la dispoziția Partenerului, către Secția Marketing în baza procesului verbal de predare-primire.

După realizarea extragerilor cupoanele colectate vor fi ridicate de către reprezentantul Partenerului, în baza procesului verbal de recepție, după care vor fi repartizate și introduse în Baza de date după tipul de serviciu ce i se atribuie.

Astfel, pentru fiecare serviciu în parte va fi făcută baza de date separată.

SECȚIUNEA 7. DETERMINAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Toate cupoanele validate vor fi utilizate pentru efectuarea tragerilor la sorți. Rezultatele tragerilor la sorți vor fi reflectate într-un proces verbal întocmit în acest scop.

7.1 Trageri la sorți:

Tragerile la sorți vor avea loc în fiecare filială parte a proiectului cu participarea reprezentanților Organizatorului, Partenerului și a clienților care au solicitat participarea la eveniment.

La această tragere la sorți vor participa toate cupoanele promoționale valide.

Fondul de premii per fiecare extragere care va avea loc în cadrul Filialei Partenerului conform calendarului proiectului indicat în tabel:

Premiul Mare- 1 (unu);

Premii intermediare- 5 (cinci);

Premii Mici- 10 (zece).

**Nu se permite beneficierea de premii în echivalent bănesc.*

7.2 Succesiunea Tragerii la sorți:

Tragerea la sorți începe cu extragerea potențialului deținător al Premiului Mare.

Următoarele 5 (cinci) cupoane extrase reprezintă potențialii deținători ai premiilor intermediare.

Următoarele 10 (zece) cupoane extrase reprezintă potențialii deținători ai premiilor mici.

După extragerea cupoanelor câștigătoare vor fi extrase suplimentar 10 (zece) cupoane de rezervă care vor fi folosite în ordinea extragerii în cazul nevalidării cupoanelor câștigătoare.

SECȚIUNEA 8. CUPOANE CÂȘTIGĂTOARE

Premiile vor fi acordate doar dacă cuponul de participare desemnat ca câștigător și tranzacția aferentă sunt validate, conform tuturor condițiilor din Procedura oficială a Campaniei. Cuponul se verifică de către operatorul Partenerului, unde s-au prestat serviciile participante la campanie și de către Organizator după colectarea acestora din aria de desfășurare a Partenerului. După selectarea câștigătorilor, Partenerul va asigura validarea tranzacțiilor și/sau serviciilor și produselor aferente cupoanelor câștigătoare.

SECȚIUNEA 9. PROCEDURA PENTRU VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR, ANUNTAREA, REVENDICAREA ȘI PRIMIREA PREMIILOR

9.1.PROCEDURA DE VALIDARE:

9.1.1. Procedura de validare a datelor înscrise pe cupoanele participante la campanie:

- Cuponul se verifică de către operatorul Partenerului, unde s-au prestat serviciile participante la campanie;
- De către Organizator după colectarea acestora din aria de desfășurare a Partenerului și introducerea în baza de date.

9.1.2. Procedura de validare a tranzacțiilor aferente cupoanele câștigătoare:

- Pentru serviciul „**transferuri de bani**”:
 - Validarea tranzacțiilor aferente transferurilor de bani va fi efectuată de Partener timp de 1 (una) zile din momentul determinării câștigătorilor premiilor aferente categoriei „**transferuri de bani**”.
 - Rezultatele obținute în urma validării vor fi transmise Partenerului, și anume Direcției Operațiuni Valutare și Relații Externe pentru efectuarea validării de către aceștia timp de două zile din momentul recepționării rezultatelor obținute.
 - Transmiterea de către Direcția Operațiuni Valutare și Relații Externe a rezultatelor validate către Secția Marketing pentru primirea câștigătorilor.
- Pentru serviciul „**depozite bancare**”:
 - Validarea depozitelor bancare va fi efectuată de Partener, Direcția Trezorerie, timp de 1 (una) zile din momentul determinării câștigătorilor premiilor aferente categoriei „**depozite bancare**”. Pentru produsul bancar „**depozit**” tranzacția va fi considerată validă, dacă la momentul selectării câștigătorului contul de depozit este activ.
 - Rezultatele obținute în urma validării vor fi transmise Secției Marketing pentru primirea câștigătorilor premiilor aferente depozitelor bancare.
- Pentru serviciul „**carduri bancare**”:
 - Validarea procedurilor de emisie a cardurilor bancare va fi efectuată de Partener, Direcția Carduri Bancare, timp de 1 (una) zile din momentul determinării câștigătorilor premiilor aferente categoriei „**depozite bancare**”.
 - Rezultatele obținute în urma validării vor fi transmise Secției Marketing pentru primirea câștigătorilor premiilor aferente cardurilor bancare.

9.2. ANUNTAREA CÂȘTIGĂTORILOR

Dacă tranzacțiile aferente cupoanelor desemnate la tombolă ca câștigătoare sunt validate, iar câștigătorii sunt declarați eligibili, în conformitate cu criteriile stabilite în prezenta Procedură, atunci anunțarea câștigătorilor va fi făcută telefonic la numărul de telefon declarat de client, de către un reprezentant al Organizatorului în termen de 1 (una) zile lucrătoare din momentul validării listelor cu câștigători.

Dacă nu este posibilă contactarea telefonică a câștigătorului până la ora 17:00 în ziua validării, va fi întocmit un Proces Verbal semnat de trei reprezentanți ai Organizatorului și Partenerului prin care se va stabili transmiterea premiului primei rezerve

Anunțarea câștigătorilor și acordarea premiilor către participanții câștigători va avea loc după validarea listelor cu câștigători de către Partener, în conformitate cu prevederile procedurii de validare a prezentei Proceduri Oficiale și a legislației în vigoare.

9.3. PREMIEREA CÂȘTIGĂTORILOR

Înmânarea premiilor pentru fiecare dintre cele patru categorii de câștigători va avea loc în cadrul evenimentelor de HRAM, ce vor avea loc conform anexei nr.1 la prezenta Procedură.

Premiile se acorda doar pe baza prezentării de către câștigător a buletinului de identitate, a pașaportului străin, a pașaportului de uz intern emis de fosta URSS (model a. 1974) sau a altor acte de identitate acceptate în conformitate cu legislația în vigoare.

Câștigătorii care nu vor fi prezenți la evenimente, se vor prezenta pentru a-și ridica premiul la sediul filialei Partenerului.

În conformitate cu legislația aplicabilă pe teritoriul Republicii Moldova, lista câștigătorilor va fi publicată pe site-ul www.bem.md. Aceștia vor fi publicați prin advertorial și testimonial.

În cazul în care Partenerul constată după acordarea premiilor faptul ca un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezenta Procedură, Partenerul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Partenerul să datoreze vreo despăgubire sau plata respectivului câștigător.

În cazul în care Partenerul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Partenerului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Partener în legătură cu aceasta.

Predarea premiilor este un eveniment public. Participarea la această campanie constituie acordul câștigătorului referitor la faptul ca persoana, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia lui pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și video de către Partener fără nici un fel de plată aferentă.

Pentru mai multe informații, clienții pot face interpelare la telefonul: (022) 260080, pe întreaga durată a campaniei.

9.4. REVENDICAREA PREMIILOR

În cazul în care câștigătorul nu este în țară și nu revine până la sfârșitul perioadei de revendicare sau nu se poate prezenta pentru a-și ridica premiul din motiv de boală, se permite acordarea premiului rudelor de gr. I (părinți, copii, surori/frați), precum și soțului/soției câștigătorilor, pe baza de procură avizată notarial, cu prezentarea buletinului de identitate a persoanei împuternicite.

Odată cu sfârșitul perioadei de revendicare, câștigătorii își pierd orice drept de revendicare asupra câștigurilor desemnate în cadrul campaniei promoționale și scutesc Partenerul de orice angajamente aferente.

SECȚIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul nu își va asuma nici o răspundere și nu va fi parte în cazurile referitoare la pretenții asupra dreptului de proprietate asupra tranzacțiilor câștigătoare.

Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra cupoanelor câștigătoare nu vor influența principiul conform căruia Partenerul Campaniei va acorda premiul persoanei care a prezentat revendicarea Partenerului în conformitate cu prevederile prezentei Proceduri Oficiale.

Partenerul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare, care apar ulterior acordării efective a premiilor.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Toate cupoanele valide și informațiile pe care le conțin aferente clienților eligibili devin proprietatea Partenerului. După finisarea campaniei, toate cupoanele vor fi distruse. Aceste date nu vor putea fi utilizate pentru alte activități decât cele desfășurate de către Partener.

Prin participarea la campanie, Clienții își exprimă în mod expres și neechivoc consimțământul pentru utilizarea de către Partener a datelor lor personale pentru campanii viitoare de marketing direct pentru Partener.

Datele personale colectate în cadrul acestei campanii promoționale nu vor fi dezvăluite de către Organizator și Partener către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare sau pentru a atinge obiectivele acestei campanii.

Numele, prenumele, localitatea de domiciliu a câștigătorilor premiilor campaniei vor fi publicate respectând Legea nr. 17-XVI cu privire la protecția datelor cu caracter personal, din data de 15.02.2007 și Legea nr. 982-XIV, din

11.05.2000, privind accesul la informație pe durata campaniei. La cererea expres a clienților, aceste date nu vor fi utilizate.

Clientul eligibil în calitate de persoană vizată are, conform Legii nr. 982-XIV, următoarele drepturi: drepturile solicitanților (art.10), solicitarea accesului la informațiile oficiale (art.12), accesul la informația cu caracter personal (art.8) și dispoziții generale privind adaptarea dreptului de acces la informație (art. 21). Pentru exercitarea acestor drepturi, clientul va transmite o solicitare în scris, datată și semnată, la adresa Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. TAXE SI IMPOZITE

Partenerul Campaniei nu este răspunzător pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, cu excepția impozitului cu reținere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, impozit pe care Partenerul campaniei este obligat să îl calculeze, să îl rețină și să îl transfere la bugetul de stat, conform Codului Fiscal al Republicii Moldova, Legea nr. 154- XVI din 21.07.2005, Legea nr. 1163-XIII din 24.04.97 (art. 18), astfel cum au fost amendate, precum și impozitul pe câștigurile din acțiunile de publicitate pe care Partenerul campaniei este obligat să îl calculeze și verse la bugetul de stat conform art. 90 din Codul Fiscal al R. Moldova.

SECȚIUNEA 13. PARTICIPANȚI MINORI SI PERSOANE INCAPABILE

În cazul în care câștigătorul premiului este o persoană minoră (în vârstă de la 16 ani până la 18 ani) sau o persoană incapabilă, înmânarea premiilor se înfăptuiește prin intermediul părinților sau tutorilor cu semnarea de către acestora a unei declarații ce recunoaște ca Organizatorii nu poartă nici o răspundere ce rezultă din faptul acordării premiului, precum și pentru orice compensații sau pretenții referitoare la acest premiu.

SECȚIUNEA 14. LITIGII

Eventualele litigii apărute între Organizator și Executor, se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din R. Moldova.

SECȚIUNEA 15. PROCEDURA OFICIALĂ A CAMPANIEI

Procedura Oficială este disponibilă gratuit pentru toți clienții pe site-ul www.bem.md.

Pentru informații suplimentare, clienții pot face interpelări în scris la sediul Partenerului, începând cu data de 10 aprilie 2014 și până pe data de 30 noiembrie 2014. Prin participarea la aceasta Campanie, clienții sunt de acord să respecte prevederile, termenii și condițiile prezentei Proceduri.

Prezenta Procedură a fost elaborată cu respectarea prevederilor Legii nr. 749 - XIII din 23 februarie 1996 cu privire la comerțul interior (*Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 1996, nr. 31, art. 318*) și a fost semnată în 2 (două) exemplare originale.