

CAIET DE SARCINI

privind plasarea publicității Băncii de Economii S.A. indoor și outdoor

1. Scopul Concursului

Scopul prezentului concurs este selectarea companiei/agenției care va prezenta cea mai avantajoasă ofertă pentru bancă privind plasarea publicității Băncii de Economii S.A. Outdoor (Billboard-uri) și indoor (Televizoare în magazine) pe o perioadă de 2 luni.

2. Obiectul Concursului

2.1. Obiectul prezentului concurs include următoarele:

2.1.1. Prezentarea ofertei de amplasare a publicității Băncii pentru o perioadă de 2 luni pe 25-40 Billboard-uri și argumentarea amplasării acestora (panourile obligatoriu trebuie să fie amplasate în locuri cât mai aglomerate);

2.1.2. Prezentarea ofertei de amplasare a publicității Băncii pentru o perioadă de 2 luni pe Televizoarele din Magazine și argumentarea alegerii magazinelor.

3. Modalitatea de desfășurare a Concursului

3.1. Invitația la concurs și caietul de sarcini vor fi publicate pe site-ul băncii www.bem.md / INFO BEM/Tendere

3.2. În conformitate cu ofertele primite și ca urmare a analizei lor, va fi determinat câștigătorul concursului.

3.3. După finisarea concursului, banca și compania câștigătoare vor iniția negocierea condițiilor contractului pentru perioada de un an, pentru semnarea ulterioară a acestuia.

4. Documente obligatorii solicitate de la Ofertanți:

4.1. Date despre ofertant;

4.1.1. Denumirea, datele de contact, adresa juridică și fizică a companiei, confirmată prin ștampila și semnătura Ofertantului;

4.1.2. Copia certificatului de înregistrare a firmei;

4.1.3. Copia certificatului de înregistrare a subiectului impunerii cu TVA;

4.1.4. Copia extrasului din Registrul de stat al întreprinderilor și organizațiilor de la Camera Înregistrării de Stat;

4.1.5. Prezentarea copiei rapoartelor financiare (copia Raportului statistic pentru ultimul an);

4.1.6. Prezentarea informației referitor la posibilitățile analizei pieței Outdoor;

4.1.7. Prezentarea a minim 3 scrisori de recomandare de la alți Beneficiari, cărora li s-au îndeplinit lucrări similare;

4.2. Ofertele completate conform cerințelor stipulate în Pct. 2.

5. Condiții de solicitare a ofertei

5.1. Condiții obligatorii pentru Ofertanții:

5.1.1. Experiența în domeniu nu mai puțin de trei ani.

5.1.2. Valoarea ofertei propuse va constitui:

5.1.2.1. Prețurile pentru fiecare panou în parte;

5.1.2.2. Prețurile pentru amplasarea publicității în magazine;

5.1.3. Toate prețurile vor include TVA, alte taxe și impozite aferente ofertei;

5.1.4. **Ofertantul garantează că prețurile propuse vor rămâne neschimbate pe durata valabilității contractului ce urmează a fi semnat cu câștigătorul Concursului.**

6. Modul de evaluare și comparare a ofertelor.

- 6.1. Examinarea preventivă;
 - 6.1.1. Oferta determinată ca fiind în mod substanțial neconcordantă poate fi respinsă de către Beneficiar și discordanța nu poate fi ulterior corectată de către Ofertant;
 - 6.1.2. Ofertele împachetate și sigilate trebuie să fie primite de către Beneficiar la adresa specificată și nu mai târziu de data și ora indicată mai jos;
 - 6.1.3. Toate paginile ofertei vor fi semnate și ștampilate de către ofertant;
 - 6.1.4. Orice ofertă prezentată Beneficiarului mai târziu de termenul limită indicat va fi respinsă și returnată nedeschisă Ofertantului;
 - 6.1.5. Ofertele incomplete prezentate vor fi eliminate din concurs.
- 6.2. Evaluarea și compararea ofertelor
 - 6.2.1. Evaluarea ofertelor de către Beneficiar va fi efectuată pe fiecare ofertă în parte în dependență de respectarea cerințelor solicitate de către banca în Caietul de sarcini.
 - 6.2.2. Sistemul final de evaluare va fi efectuat în dependență de:
 - 6.2.2.1. Prețurile oferite;
 - 6.2.2.2. Experiența în domeniu;
 - 6.2.2.3. Conlucrarea anterioară cu Banca de Economii;
 - 6.2.2.4. Altele.
 - 6.2.3. Se va ține seama de costul serviciilor oferite toate concordate fiind incluse în componența evaluării:
 - 6.2.3.1. Oferirea de reduceri și alte facilități;
 - 6.2.3.2. ALTE BENEFICII OFERITE DE CÂȘTIGĂTOR;**
 - 6.2.4. Evaluarea ofertei va fi efectuată după punctajul total acumulat la oferta prezentată conform cerințelor Caietului de sarcini.

7. Drepturile Beneficiarului

- 7.1. Beneficiarul va examina ofertele în scopul determinării completitudinii lor, dacă au fost comise unele erori în calculare, dacă cerințele solicitate au fost îndeplinite.
- 7.2. Beneficiarul are dreptul de a neglija formalitățile, discordanțele sau iregularitățile minore a unei oferte care nu influențează procesul de evaluare.
- 7.3. Beneficiarul poate anula rezultatele concursului de tender, în cazul necorespunderii ofertelor primite cerințelor prevăzute în caietul de sarcini, sau dacă la concurs sau înscris mai puțin de doi ofertanți.
- 7.4. Beneficiarul își rezervă dreptul incontestabil de a declara rezultatele concursului de tender nule fără comunicarea motivelor și inițierea unui nou concurs.
- 7.5. Beneficiarul își asuma dreptul de a negocia condiții și facilități în vederea obținerii reducerilor de preț, bonusuri la ofertă prezentată, cu participanții care au acumulat suma maximală de puncte la concursului de tender.
- 7.6. Beneficiarul își rezervă dreptul de a selecta un singur câștigător al tenderului.

8. Serviciile obligatorii ce vor fi oferite de Câștigătorul concursului de tender

- 8.1. Agenția de publicitate urmează să asigure următoarele servicii:
 - 8.1.1. Asigurarea că panourile prezentate în ofertă vor fi bronate pentru Bancă;

- 8.1.2. Analiza eficienței campaniilor de publicitate în baza instrumentelor existente și prezentarea propunerilor privind optimizarea canalelor de promovare;

9. Informații despre valuta la prezentarea ofertei de tender

- 9.1. Prețurile vor fi prezentate în **Lei Moldovenești** și vor include TVA, alte taxe și impozite aferente ofertei.

10. Date de contact și informații despre primirea ofertelor.

- 10.1. Companiile participante la concurs (Ofertanții) vor prezenta ofertele sale în adresa Băncii de Economii (Beneficiar) către Comisia de Tender la adresa: **Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Columna 115, Banca de Economii S.A., et. 2, Anticamera.**
- 10.2. Ofertele vor fi primite de la reprezentanții companiilor participante la concursul de tender **până la data de 30 octombrie 2013, ora: 16:00.**
- 10.3. Informații de contact la numărul de telefon: 022/ 218 221